

CONVOCATORIA REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL

CONSEJO CURRICULAR



De acuerdo con el Artículo 34 del Estatuto General de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJ de C), en la composición de los Consejos Curriculares tiene asiento con voz y voto la Representación Estudiantil.

De acuerdo a la resolución 03 de junio 25 de 2020 debe elegirse dos estudiantes que realicen la representación estudiantil en dichos Consejos.

Por lo anterior se convoca, desde la Coordinación del Proyecto Curricular de **Tecnología en Electrónica Industrial, Ingeniería en Control y Automatización e Ingeniería en Telecomunicaciones**, al estamento estudiantil para participar en la elección de un (1) representante, por el componente de Tecnología en Electrónica.

Requisitos:

- A. Tener un promedio acumulado igual o superior a 3.5
- B. Haber cursado como mínimo el 30% del respectivo proyecto curricular
- C. No haber sido excluido en ningún tiempo por bajo rendimiento de un programa académico de la UDFJ de C
- D. No haber sido sancionado disciplinariamente.

Nota: Para efecto de dar cumplimiento al requisito de haber cursado el 30% por ciento de la carrera, entiéndase por tal que el estudiante haya cursado dos semestres académicos equivalentes a 30 créditos.

Fechas para tener en cuenta *Se habilitará el presente formulario a partir del 12 de febrero hasta el mediodía del 19 de febrero de 2024. *Se verificarán los requisitos de los inscritos, por parte de la Coordinación, el 20 de febrero de 2024. * Se publicará en la página del proyecto curricular y redes sociales los aspirantes seleccionados que cumplan con los requisitos establecidos por la norma, el 20 de febrero a las 5 pm * Se Convocará Asamblea Estudiantil para el día 21 de febrero de 2024, a las 12: 00 M. En el segundo piso de la Biblioteca *Ricardo Piraján Cantillo*, y se realizará allí la elección de la representación estudiantil. * Se publicará el resultado de la elección el 21 de febrero de 2024 en la página del proyecto curricular y redes sociales